

Reporta ARCA-CONTINENTAL un sólido reporte trimestral

Arca Continental, la segunda embotelladora más grande de Latinoamérica, publica el tercer reporte trimestral consolidado que abarca tres meses de ARCA y de Continental. En éste se muestra un crecimiento en ventas netas totales de 88.8% (14.8% pro forma), originado principalmente por el aumento en el precio promedio de las cajas unidad y el incremento en el volumen de ventas de 324.1 a 351.1 MCU resultado de las sinergias y expansión de mercados.

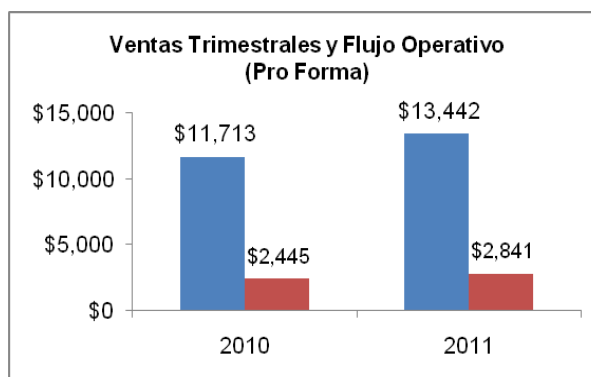
En el volumen total por segmentos destaca el incremento en venta de colas (7.1%), agua embotellada (25.9%) y bebidas no carbonatadas (33.7%). Asimismo se incrementó el objetivo de sinergias a 1,400 millones de pesos.

Por otra parte, a pesar del aumento en los costos de los principales insumos como edulcorantes y PET, principalmente en Sudamérica, su margen operativo se situó en 17.1% comparado con un 18.1% en el mismo periodo del año anterior, una ligera baja. Sin embargo, su EBITDA pro forma aumentó más que sus ventas (16.2%) para alcanzar los \$2,841 mdp; mejorando su margen con 20 puntos base.

Tal como se esperaba, se tuvieron mayores gastos financieros netos pasando de \$64 a \$175 millones, que al enfrentarse con una utilidad cambiaria de \$168, se refleja en un costo integral de financiamiento de \$7 millones. De igual forma se tuvieron más impuestos y así la utilidad neta cerró en \$1,453, con un margen del 10.8% (13.7% en 3T10).

Es importante mencionar que se siguen manteniendo crecimientos importantes en las exportaciones que hacen a Estados Unidos con el Proyecto Nostalgia, el cual muestra un aumento en ventas del 6.5% comparado con 3T10, alcanzando 2.1 MCU. Las exportaciones de Topo Chico, Barrilitos, botanas y salsas crecieron un 30%.

AC ha entrado en los últimos años en un proceso de fusiones y adquisiciones, en los cuales tiene como objetivo alcanzar una mayor eficiencia operativa en ventas e insumos. Ejemplo de lo cual



es la reciente adquisición de PetStar, la empresa recicladora de PET más grande en México. Así mismo, ha invertido en la implantación de nuevos puntos de distribución como la instalación en México occidente de 40 mil unidades de refrigeración durante el año, planeando llegar a las 47 mil al final del 2011; en Argentina y Ecuador se cubrió al mercado con 2,400 y 8,400 refrigeradores adicionales respectivamente durante el trimestre teniendo como meta llegar a 46,000 y 48,000 equipos fríos al 2011 respectivamente. En lo que va del año 2011, se han invertido \$1,588 millones principalmente en equipo de venta, transporte y adecuación de maquinaria.

En las operaciones en México, el ingreso del negocio de máquinas vending se incrementó en un 11% y el negocio de Bokados creció casi a una tasa de doble dígito avanzando en territorios de Pacífico Norte y Jalisco.

Así, con este sólido desempeño y capitalizando sus fusiones, Arca-Continental se mantiene dentro de la muestra del IPC. Adicionalmente la empresa ha sido seleccionada por la Bolsa Mexicana de Valores para la iniciativa de integrar el Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS), el cual va a tener como muestra a las empresas mexicanas que destacan por su Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y Ambiental, el cual va a ser similar al de las principales bolsas de valores del mundo.

Reportes Burkenroad Campus Monterrey

Silvia Barba
Alejandro Girón
Christopher Kleinert
Sergio Benavides