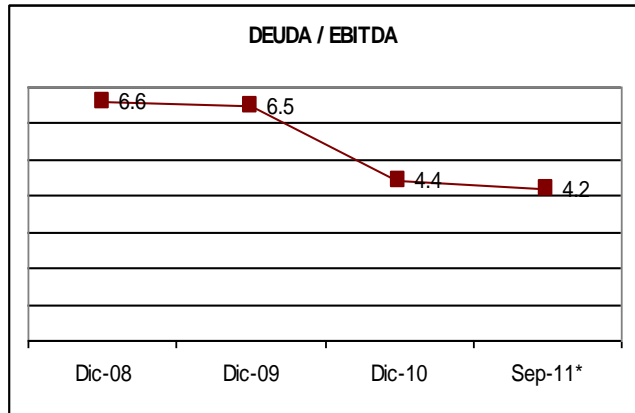


Lamosa fortalece su estructura financiera por refinanciamiento de deuda

Monterrey, N. L., a 01 de noviembre de 2011
 Autores: Félix Robles, Mayra Morales, Paola Ávila y Rodolfo Garza

Grupo Lamosa, el fabricante de cerámica líder a nivel mundial, reportó ventas acumuladas al cierre del tercer trimestre por \$6,245 millones de pesos, lo cual representó una disminución del 6% respecto al mismo periodo del 2010. Lamosa registró un incremento en las ventas de sus divisiones de Cerámica y Adhesivos en un 4% y 10%, lo que resultó en un EBITDA de 672 y 459 millones de pesos, respectivamente, y una disminución del 96% en su división de Inmobiliaria, la cual se explica por las ventas extraordinarias de \$726 millones de pesos en los primeros nueve meses de 2010 dentro de esta división. Excluyendo las ventas no recurrentes, las ventas totales crecieron en un 5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Dada la debilidad del mercado norteamericano, su estrategia se ha enfocado a incrementar su presencia en Centro y Sudamérica. Durante este trimestre sus exportaciones representaron un 20% sobre las ventas totales con un crecimiento del 13% sobre el 2010 en dólares estadounidenses y en un 7% en términos de pesos por la apreciación de nuestra moneda en los primeros meses del año. Su utilidad de operación acumulada disminuyó en un 20% comparada con 2010 y en un 36% comparado contra el tercer trimestre del mismo año. Excluyendo el

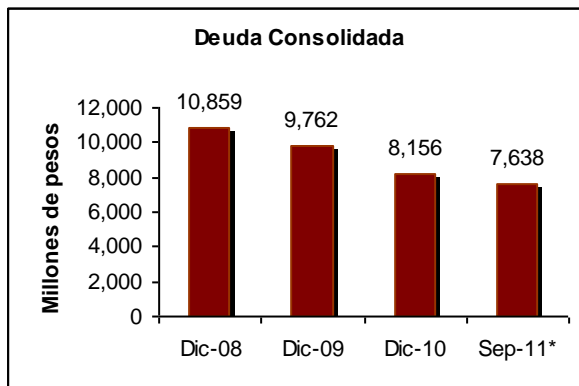


impacto de los \$222 millones de pesos en utilidad por las ventas extraordinarias del 2010 y los \$53 millones de incremento en costos fijos por la reactivación en 2011 de las líneas de producción que se cerraron durante la crisis de 2008, la utilidad de operación incrementó en un 6%.

Durante este periodo, el Grupo llegó a un acuerdo con sus principales acreedores financieros para el refinanciamiento de la deuda adquirida por la compra de Porcelanite, por un monto equivalente a los \$605 millones de dólares a plazos de 6 y 7 años. Continuando así con la disminución del riesgo financiero del Grupo al incrementar su cobertura de intereses de 1.88 a 2.3, de 2009 a 2010, y ahora a 2.5 tras la reestructura de la deuda.

De esta manera, Lamosa, el Grupo acumula una pérdida neta de \$78 millones de pesos, a pesar del ahorro obtenido en gastos financieros por la reestructuración de la deuda, lo anterior explicado por la depreciación del peso frente al dólar durante el tercer trimestre, que le representó pérdidas cambiarias por \$381 millones de pesos.

En conclusión, en los primeros nueve meses del año en curso Grupo Lamosa muestra un crecimiento en su EBITDA de un 2%, excluyendo ventas extraordinarias de activos fijos y gastos por reactivación de líneas, con respecto del mismo periodo del año anterior. De esta manera, conforme se recupere el sector de la construcción, la empresa reportará mejores resultados en el futuro, lo que aunado al fortalecimiento de su estructura financiera consolida el crecimiento sostenido del Grupo.



* Saldo al 15 de Septiembre del 2011. El refinanciamiento de la deuda es equivalente a \$605 millones de dólares a un tipo de cambio de \$12.625 pesos.

